



# Casos de Sucesso da Páginas Amarelas

Conheça os resultados dos nossos clientes, os seus testemunhos e experiências com as Páginas Amarelas. Somos o parceiro que precisa!



# Páginas Amarelas,

**O seu parceiro de confiança em Marketing Digital!**

Atualmente existem mais de 18 mil empresas portuguesas, que nos confiam a sua estratégia de Marketing Digital.

Com 56 anos de experiência no mercado da Publicidade para mais de 1000 setores de atividade, conseguimos proporcionar **soluções à medida de qualquer negócio!**

A transição do papel para o online, revela a posição inovadora e atenta às tendências de mercado da Páginas Amarelas. Para responder às necessidades contemporâneas dos nossos clientes, passámos a oferecer uma **solução integrada de marketing digital.**

A nossa **solução 360°** assenta nas principais bases da publicidade digital. Desde a **presença online**, através de websites otimizados, **destaque em motores de busca**, onde somos parceiros premium Google AdWords para PME, **presença e publicidade nas redes sociais.** Sabemos avaliar passo a passo as suas necessidades, sempre com o objetivo de que a sua empresa consiga **atrair, converter, vender e fidelizar.**

E como a nossa palavra não basta, conheça alguns dos desafios propostos pelos nossos clientes e os respetivos resultados obtidos.



# Índice

Externato João XXIII (Página de Facebook Empresarial)

Walk'In Clinics (AdWords)

Cervejaria Edmundo (Mysite)

Garagem Rio de Janeiro (Anúncios Facebook)

Cantinho da Paz (Anúncios Facebook)



## Externato João XXIII

Escola particular em Lisboa, com mais de 50 anos de existência, aposta num ensino de referência.

Há cinco anos, o externato mudou para o Parque das Nações com o objetivo de aumentar as suas instalações e poder receber mais alunos.

Com uma identidade de marca bem definida, a principal preocupação do Externato João XXIII era a de manter a sua boa reputação e notoriedade.



*“As Páginas Amarelas são um parceiro único pelo conjunto de produtos que oferece e especialmente pelo elevado profissionalismo no acompanhamento do cliente.*

*É nossa convicção do papel relevante que as Páginas Amarelas tiveram e têm neste processo de afirmação do Externato João XXIII, pelo que recomendaria a sua parceria. Para além do mix de produtos que oferece, reúne um conjunto de profissionais e possibilita um acompanhamento e uma interação com o cliente verdadeiramente excepcional”*

Dr. João Marques

## Objetivos

Com necessidades muito concretas, o Externato João XXIII pretendia obter um **contacto mais personalizado, selecionado, e adequado ao seu público-alvo.**

Com a mudança de instalações, havia a preocupação de **preservar a História, identidade e notoriedade da marca**, sem ignorar a necessidade de promover e congregar uma nova comunidade escolar.

## Solução

A solução foi um site moderno, dinâmico, atual que funcionasse como uma autêntica “porta aberta” do Externato João XXIII e ao mesmo tempo promover nas redes sociais uma linha contínua de informação e comunicação com a comunidade educativa, através de uma **Gestão de Página e Anúncios Facebook.**

## Resultados

Assume particular relevo a **Gestão da Página de Facebook** que possibilita a toda a comunidade educativa (Docentes, pais e alunos) um sentimento de “pertença” e de cumplicidade tão importantes nesta área de educação e formação.

Foi possível promover tranquilamente a mudança de instalações, aumentar a oferta de novas valências, congregar a nova comunidade escolar no espírito do Externato João XXIII e ser um estabelecimento de ensino particular de referência.

# walk'in



**Clinics**  
cuidados de saúde



## Walk'in Clinics

Rede de clínicas médicas na zona de Lisboa, tem uma oferta alargada na área da saúde e a preços competitivos.

Com seis clínicas, a Walk'in Clinics surgiu para dar resposta às necessidades contemporâneas dos utentes, sendo um dos seus objetivos juntar os cuidados de saúde à conveniência. As clínicas destacam-se por receber os utentes sem marcação de consulta e pelo seu horário alargado.



*"O serviço de gestão de campanhas Google AdWords das Páginas Amarelas permite-nos uma forte presença na web sem grande esforço interno da nossa parte. Sempre que disponibilizamos um novo serviço clínico, sempre que criamos uma nova campanha de rastreios ou sempre que estamos a fazer alguma oferta especial aos nossos clientes, somos proativamente contactados pela Account de gestão de Google AdWords das Páginas Amarelas, no sentido de adaptarmos e melhorarmos as campanhas online. A análise detalhada que nos é fornecida é sempre acompanhada por sugestões de melhoria que têm permitido um ritmo de crescimento online constante, na ordem dos 30%/ano, durante os últimos três anos."*

Filipe Figueiredo

## Objetivos

Com o objetivo de aumentar o número de visitas ao site e fomentar a marcação de consultas/exames médicos, a Walk'in Clinics recorreu à Páginas Amarelas, já com um site preparado para receber o tráfego desejado.

## Solução

Utilizou-se o **Google AdWords**, uma excelente ferramenta que possibilita destacar um site a partir dos resultados de pesquisa obtidos pelo principal motor de busca utilizado em Portugal. Desta forma **o tráfego gerado é mais qualificado**, porque o cliente já tem a pretensão de comprar o produto ou contratar o serviço.

## Resultados

Em três anos de investimento em Google AdWords, a Walk'in Clinics conseguiu obter um aumento efetivo no número de visitas ao site e na marcação de consultas em diversas áreas de especialidade, verificando-se um **crescimento anual de 30%**.

Após estes resultados, foi possível subir o grau de investimento em Marketing Digital para uma campanha de **Geração de Leads**.



## Cervejaria Edmundo

Restaurante Cervejaria situado em Lisboa, Benfica e que aposta na Gastronomia Tradicional Portuguesa.

Reconhecido como uma referência na zona de Benfica, o bife na pedra e a açorda de gambas, são alguns dos pratos da cozinha tradicional portuguesa.





*"A nossa presença nas páginas amarelas, permitiu a divulgação do nosso espaço, como também a divulgação dos nossos serviços. Recebemos muitas chamadas através do pai.pt., através do qual temos muitas marcações de mesas, e pelo turismo que consulta as páginas amarelas. É obvio que recomendarei o serviço das páginas amarelas a qualquer comerciante, só assim serão divulgados, para terem mais crescimento nas suas vendas."*

José Martins

## Objetivos

Sendo uma referência na zona de Benfica, a Cervejaria Edmundo pretendia **divulgar o espaço e a oferta gastronómica**, aumentando também o número de reservas.

A Cervejaria Edmundo não tinha presença otimizada na internet.

## Solução

Foi selecionado o **MySite**. Este produto é a solução ideal para a divulgação online de negócios, tendo em conta a sua excelente otimização para motores de busca e o **posicionamento privilegiado em pai.pt**, o maior diretório nacional de empresas.

A funcionalidade **Ligue Grátis**, adquirida em conjunto, é uma poderosa ferramenta para aumentar o número de contactos qualificados.

## Resultados

Verificou-se um **aumento de 37%** nas visitas entre 2013 e 2015, e espera-se um crescimento maior até ao final do ano.

Foi também possível apurar um **aumento significativo no número de reservas** que apenas foram possíveis através da funcionalidade Ligue Grátis.



## Garagem Rio de Janeiro

Empresa fundada em 1977, situada na Av. Rio de Janeiro em Lisboa, é especialista em serviços e acessórios para Manutenção Automóvel.

Destaca-se pelos preços competitivos, o horário alargado, os profissionais com vasta experiência na área, e as parcerias com a Leaseplan, Locarent, Arval e ACP.



## Objectivos

A principal preocupação da Garagem do Rio de Janeiro era **aumentar a notoriedade de marca** e dar a conhecer os seus serviços ao maior número de pessoas possível na sua área de influência (Grande Lisboa, incluindo Sintra e Cascais).

Pretendia ainda, e após ter criado a sua página empresarial de Facebook, obter maior alcance **para os seus conteúdos** através do aumento do seu número de fãs.

*“Interação perfeita! Um cuidado ímpar no acompanhamento às nossas necessidades, uma preocupação constante com os resultados obtidos. 5 estrelas.*

*Recomendo porque é efetiva a ação da Páginas Amarelas na obtenção de bons resultados na promoção da Garagem Rio de Janeiro. É bom poder confiar num parceiro com elevado Know-how e ferramentas que permitam potenciar o negocio usando a cada vez mais importante e emergente internet, bom como as suas extensões que são as redes sociais.”*

Hélder Soares

## Solução

Com os objetivos da Garagem Rio de Janeiro em mente, a Páginas Amarelas propôs a criação de uma **campanha de post patrocinado no Facebook**.

Sempre em contacto próximo com o responsável de comunicação, os especialistas da Páginas Amarelas procederam à criação dos conteúdos, implementação e otimização da campanha.

## Resultados

A campanha gerou mais de **6.700 interações com a marca**, tendo alcançado mais de **225.000 pessoas** na área geográfica definida. Gerou ainda um **aumento significativo do número de likes totais da página de Facebook** e das **visualizações dos posts** subsequentes, conforme pretendido.



## Cantinho da Paz

Casa de repouso de carácter privado, em Sobreda, Almada. É fornecedora de um leque diversificado de serviços e atividades, com vista à manutenção e promoção da funcionalidade, autonomia e bem-estar de pessoas idosas.

Conta com uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados, nas áreas da medicina e enfermagem, reabilitação física, psicologia, animação sociocultural, serviço social e geriatria.



*"O Facebook é uma grande rede de contactos, os familiares adoram ir à página e ver a ação que esta tem. Conseguimos passar a imagem de que somos uma organização dinâmica e cheia de empowerment. A Páginas Amarelas teve sempre um muito bom acompanhamento da nossa campanha, sempre muito profissionais, com resultados de excelência. Recomendaria as Páginas Amarelas a alguém porque é fantástica como catalisador de novos contactos e interação da página do lar."*

Goreti Soares

## Objetivos

O principal desafio do Lar Cantinho da Paz era dar a conhecer os seus serviços e **aumentar a interação dos familiares** com a página de Facebook.

## Solução

A Páginas Amarelas propôs a criação de uma **campanha de Anúncios Facebook**, com o objetivo de divulgar e aumentar a interação com a página e demonstrar o dinamismo vivido no dia a dia do lar.

## Resultados

A campanha gerou mais de **6.300 interações na página de Facebook**, tendo alcançado mais de **64.000 pessoas** na área geográfica de interesse.



Agora que conhece os resultados dos nossos clientes e os seus testemunhos, ainda tem dúvidas?

Mais do que investir em Marketing Digital com a Páginas Amarelas, os nossos clientes confiam em nós como seu Parceiro de Confiança. Prova disso, são os clientes que permanecem connosco há mais de 20 anos.

Faça parte desta lista de sucesso! Consiga atrair novos clientes, converter indecisos e vender a quem compra, para que os seus clientes sejam também os futuros promotores do seu negócio!

**CONHEÇA A OFERTA INTEGRADA  
QUE PERMITE AOS SEUS CLIENTES  
ENCONTRAREM-NO  
NA INTERNET!**

