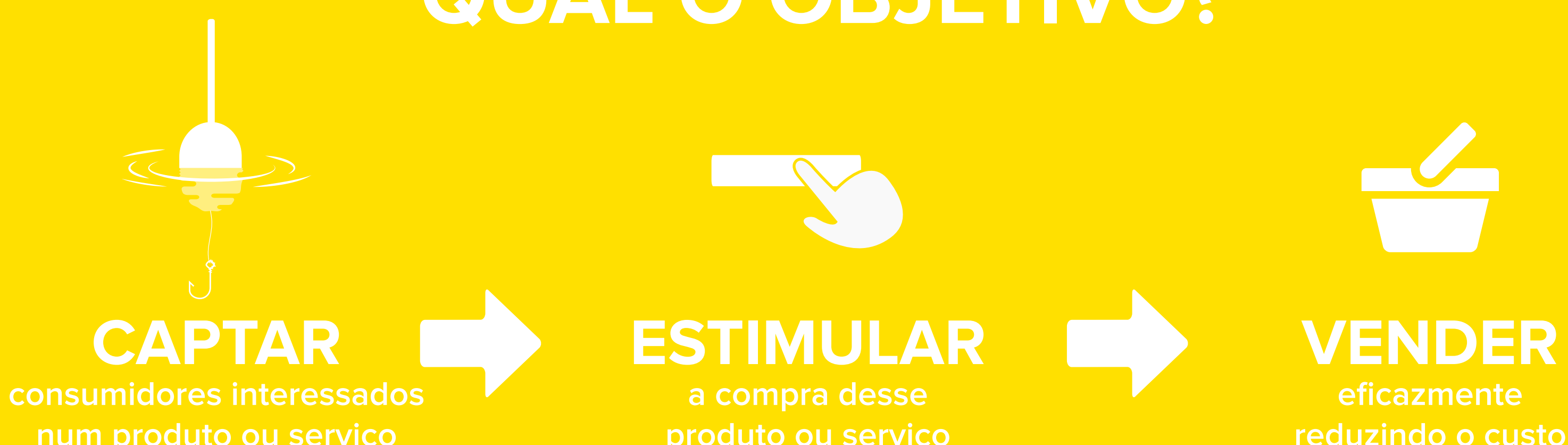


GERAÇÃO DE LEADS O QUE É?

É um conjunto de ações que tem como finalidade gerar potenciais clientes qualificados, através do preenchimento de um formulário, associado a um benefício ou promoção.

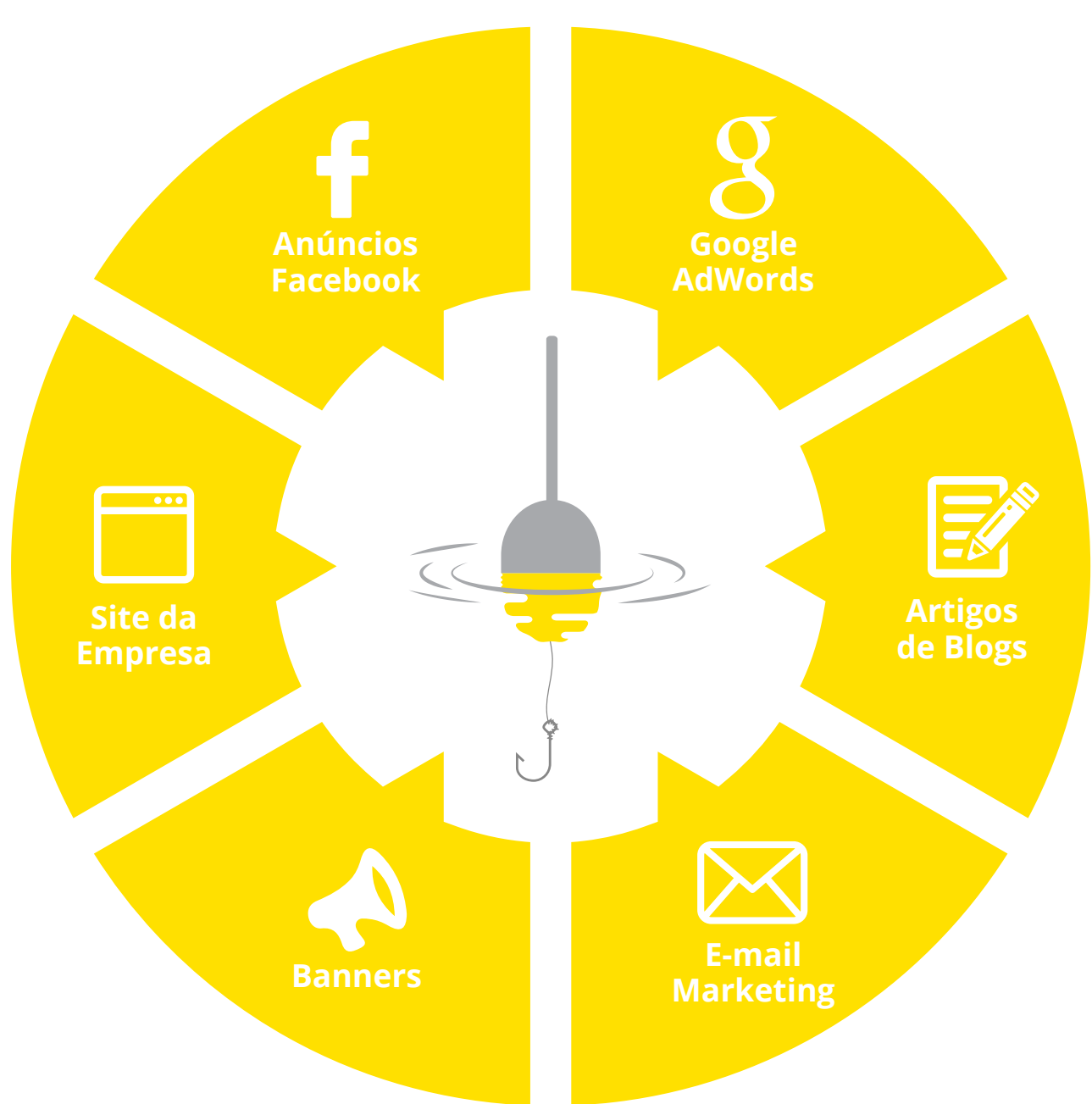
QUAL O OBJETIVO?



COMO FUNCIONA EM 5 PASSOS?

1 Consumidores descobrem o produto/serviço através de vários canais de comunicação.

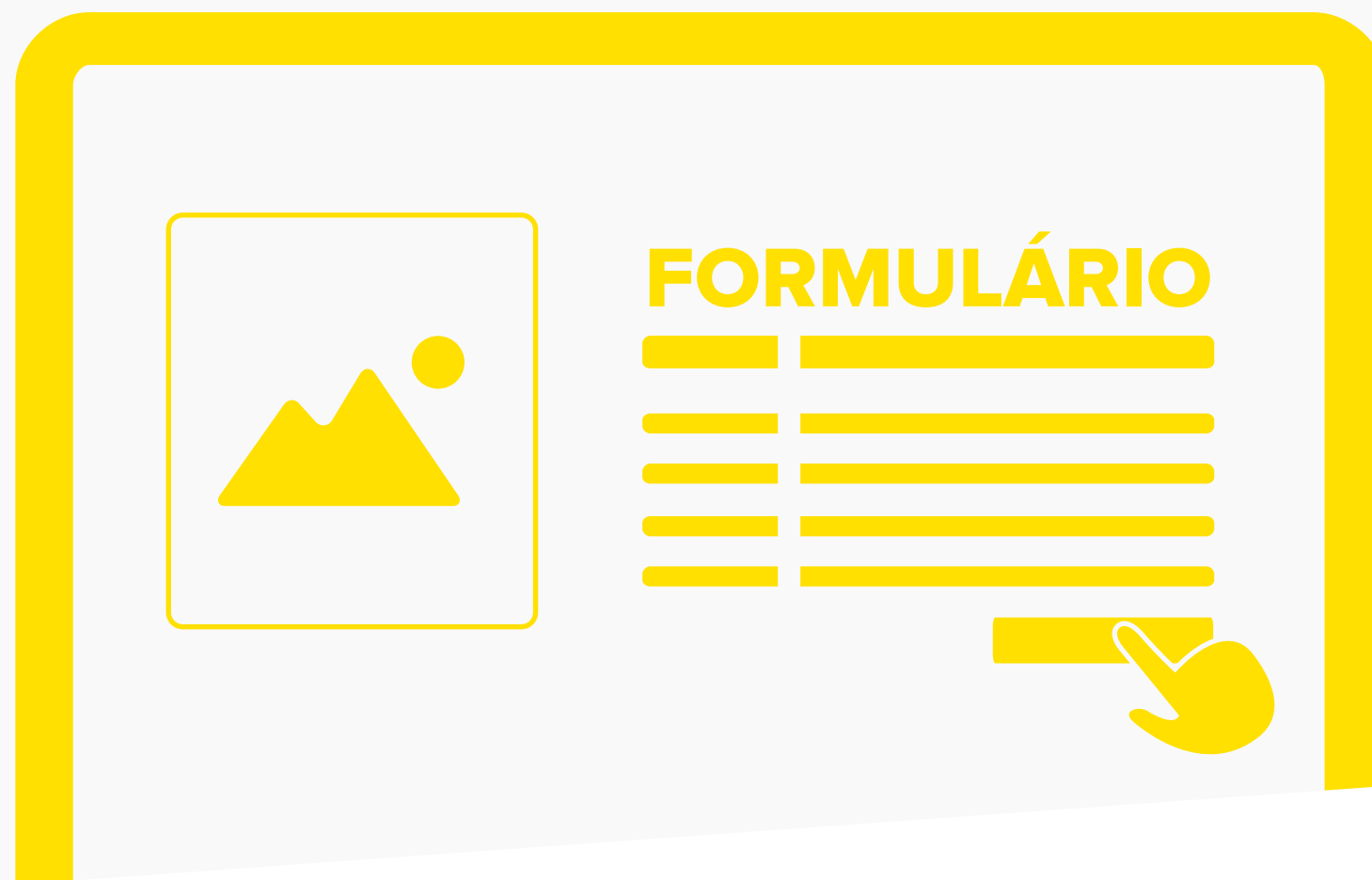
Apenas serão ativados os canais necessários e que estejam em conformidade com as necessidades e o segmento de negócio.



2 Esses canais de comunicação direcionam o **consumidor** para uma página de destino que tem como objetivo **apresentar o produto/serviço**.

3 Na Landing Page o **consumidor** interessado no produto/serviço **preencherá um formulário**, na troca de uma oferta ou benefício.

€ APELO AO CLIQUE



4 Ao submeter o formulário, o **consumidor** torna-se **UM POTENCIAL CLIENTE**

5 GERANDO UMA **LEAD**

que é acompanhada pela sua equipa comercial com o **objetivo de gerar uma venda!**

O QUE GANHA O SEU NEGÓCIO COM A GERAÇÃO DE LEADS?

Potenciais clientes com interesse na aquisição do seu produto



VANTAGENS COM A GERAÇÃO DE LEADS



Maior oportunidade de venda qualificada pelo preenchimento de formulário



Aumento do relacionamento através do envio de conteúdos personalizados



Construção de uma base de dados para comunicações futuras



Maior exposição da marca em diversos canais de marketing



Geração de clientes fidelizados e promotores da marca



Redução de custos no seu processo de angariação de novos clientes